

AC-235348

**M.Com (Semester-III)
Examination, Dec.-Jan. (2025-26)**

INTERNATIONAL MARKETING

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 70

Note : This question paper is divided into **four** sections. Attempt question of all four sections as per direction. Distribution of marks is given in each section.

यह प्रश्न-पत्र चार खण्डों में विभक्त है। सभी चार खण्डों के प्रश्नों के उत्तर निर्देशानुसार दीजिए। अंकों का विभाजन प्रत्येक खण्ड में दिया गया है।

Section-A / खण्ड-अ

(Objective Type Questions)

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

AC-235348/480

(1)

[P.T.O.]

Note : Attempt any ten questions. Each question carries 1 mark.
[10×1=10]

सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

1. (A) Fill in the blanks :

रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :

(i) The first step towards starting an export business is to study the policy of our country.

निर्यात व्यापार प्रारम्भ करने की दिशा में पहला कदम अपने देश की नीति का अध्ययन करना है।

(ii) Export-Import Bank was established in the year

निर्यात-आयात बैंक की स्थापना वर्ष में हुई।

(iii) The rate affects the international price.

अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य को दर प्रभावित करती है।

(iv) Large exporters should choose distribution channel.

बड़े निर्यातकों को वितरण माध्यम चुनना चाहिए।

(v) marketing environment is also called the controllable marketing environment.

..... विपणन वातावरण को नियंत्रण योग्य विपणन वातावरण भी कहा जाता है।

(B) Choose the correct alternative :

सही विकल्प का चयन कीजिए :

(vi) International marketing includes : :

(a) Import

(b) Export

(c) Import for export

(d) All of the above

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में शामिल है:

(a) आयात

(b) निर्यात

(c) निर्यात हेतु आयात

(d) उपरोक्त सभी

AC-235348/480

(2)

AC-235348/480

(3)

[P.T.O.]



(vii) Global brand means :

- (a) One brand world wide
- (b) Regional Brand
- (c) Provincial Brand
- (d) Indian Brand

भूमण्डलीय ब्राण्ड का अर्थ है :

- (a) विश्वभर में एक ब्राण्ड
- (b) क्षेत्रीय ब्राण्ड
- (c) प्रान्तीय ब्राण्ड
- (d) भारतीय ब्राण्ड

(viii) The object of packaging is :

- (a) Safety
- (b) Convenience
- (c) Promotion
- (d) All of the above

AC-235348/480

(4)

पैकेजीकरण का उद्देश्य है :

- (a) सुरक्षा
- (b) सुविधा
- (c) संवर्द्धन
- (d) उपरोक्त सभी

(ix) Which of the following is a type of distribution channel?

- (a) Agent
- (b) Wholesaler
- (c) Retailer
- (d) All of the above

निम्नलिखित में से कौन-सा वितरण माध्यम का एक प्रकार है?

- (a) अभिकर्ता
- (b) थोक व्यापारी
- (c) फुटकर व्यापारी
- (d) उपरोक्त सभी

C-235348/480

(5)

[P.T.O.]



(x) After sales service includes :

- (a) Free cleaning
- (b) Warranty
- (c) Guarantee
- (d) All of the above

विक्रय के पश्चात सेवा में शामिल है :

- (a) मुफ्त साफ-सफाई
- (b) वारण्टी
- (c) गारण्टी
- (d) उपरोक्त सभी

(C) True/False based questions :

सत्य/असत्य आधारित प्रश्न :

(xi) Anti Dumping Duties are related to international marketing.

राशिपातन निरोधक कर का सम्बन्ध अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से है।

AC-235348/480

(6)

(xii) Labelling is a part of packaging.

लेबलिंग पैकेजिंग का एक भाग है।

Section-B / खण्ड-ब

(Very Short Answer Type Questions)

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt any five questions. Each question carries 2 marks. (Word limit : 25-30 words) [5×2=10]

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।
(शब्द सीमा : 25-30 शब्द)

2. (i) Define International Marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन को परिभाषित कीजिए।

(ii) What do you understand by direct export?

प्रत्यक्ष निर्यात से आप क्या समझते हैं?

(iii) What is packaging?

पैकेजिंग क्या है?

AC-235348/480

(7)

[P.T.O.]



(iv) What do you understand by Dumping?

राशिपातन से आप क्या समझते हैं?

(v) What is meant by logistics decision?

संभार तंत्र निर्णय से क्या आशय है?

(vi) What is letter of credit?

साख पत्र क्या है?

(vii) What do you understand by after sales service?

विक्रय पश्चात सेवा से आप क्या समझते हैं?

Section-C / खण्ड-स

(Short Answer Type Questions)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt any five questions. Each question carries 4 marks. (Word limit : 250 words) [5×4=20]

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है।
(शब्द सीमा : 250 शब्द)

AC-235348/480

(8)

(i) Explain the external environment of international marketing environment.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर्यावरण के बाह्य पर्यावरण को समझाइये।

(ii) Explain the meaning and need of product planning in international marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में वस्तु नियोजन का अर्थ एवं आवश्यकता बताइये।

(iii) Throw light on essentials of a good brand name.

एक अच्छे ब्राण्ड नाम की विशेषताओं पर प्रकाश डालिये।

(iv) Explain the kinds of international price quotation.

अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य उद्धरण के प्रकारों को समझाइये।

(v) How foreign sales agents can be identified?

विदेशी विक्रय प्रतिनिधियों की पहचान किस प्रकार की जा सकती है?

(vi) Explain the various stages of starting an export business.

AC-235348/480

(9)

[P.T.O.]



निर्यात व्यापार को प्रारम्भ करने के विभिन्न चरणों को समझाइये।

(vii) Explain the sources of medium and long-term export finance.

मध्यम एवं दीर्घकालीन निर्यात वित्त के स्रोतों को समझाइये।

Section-D / खण्ड-द

(Essay Type Questions)

(निबंधात्मक प्रश्न)

Note : Attempt any three questions. Each question carries 10 marks. (Word limit : 500 words) [3×10=30]

किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है। (शब्द सीमा : 500 शब्द)

4. (i) What is difference between domestic and international marketing? Explain.

घरेलू विपणन और अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में क्या अंतर है? समझाइये।

AC-235348/480

(10)

(ii) Explain in detail the pricing process in international pricing.

अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण में मूल्य निर्धारण प्रक्रिया को विस्तार से समझाइये।

(iii) State the factors affecting to international distribution channels.

अन्तर्राष्ट्रीय वितरण वाहिकाओं के चयन को प्रभावित करने वाले घटक बताइये।

(iv) What do you mean by international promotion of 'Product and services'? How such promotion can be extended?

'उत्पाद एवं सेवाओं' के अन्तर्राष्ट्रीय संवर्धन से क्या आशय है? ऐसे संवर्धन का विस्तार कैसे किया जा सकता है?

—x—

AC-235348/480

(11)

